

# 中华人民共和国工业和信息化部

---

工厅消费〔2020〕669号

## 工业和信息化部办公厅关于开展2020年 纺织服装行业自主品牌建设调查工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》（工信部联消费〔2009〕481号）等工作部署，加快推进纺织服装自主品牌建设，按照每两年对“重点跟踪培育的纺织服装自主品牌企业名单”进行一次动态调整的要求，我部会同中国纺织工业联合会继续开展纺织服装自主品牌建设情况调查工作。有关事项通知如下：

### 一、调查对象和内容

#### （一）调查对象。

1. 《工业和信息化部办公厅关于印发重点跟踪培育纺织服装品牌企业名单（2018版）的通知》（工信厅消费函〔2018〕385号）中的品牌企业（附件1）。

2.未列入“重点跟踪培育纺织服装品牌企业名单（2018版）”，但近年来品牌创建成效明显，2019年主营业务收入达30亿元以上的企业可自愿参加本次调查。

### **（二）调查方式。**

本次调查采用网上填报调查表方式，企业无须提供纸质材料。

### **（三）分类填报。**

终端消费类品牌企业填报《2020年纺织服装行业终端消费品牌数据调查表》（附件2），制造类品牌企业填报《2020年纺织服装行业制造品牌数据调查表》（附件3）。

## **二、工作程序**

### **（一）企业填报程序。**

1.网上填报。登录“品牌建设调查系统”（[diaocha.texbrand.org.cn](http://diaocha.texbrand.org.cn)），进入填报页面，选择制造品牌或终端消费品牌进行注册（真实、有效填写企业名称、组织机构代码、注册地等信息。按要求逐项如实填写《调查表》，确认无误后提交。

2.注意事项。如填报有误，请与所在省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门消费品处联系，得到许可权限后，企业登录填报系统重新修改并提交。

### **（二）各地工业和信息化主管部门工作程序。**

1.各地工业和信息化主管部门负责组织辖区内符合条件

的企业参加本次调查工作。

2. 登录“品牌建设调查系统”管理员入口 ( [diaocha.texbrand.org.cn/admin](http://diaocha.texbrand.org.cn/admin) ), 分别对本辖区纺织服装制造品牌和终端消费品牌企业的《调查表》进行审核。企业如申请修改数据, 管理员开启对应企业修改权限, 并重新审核。

3. 2020年9月25日前将正式文件及企业名单统一报送至工业和信息化部(消费品工业司)。

### 三、有关要求

**(一) 认真开展调查工作。**各地要充分发挥地方行业协会作用, 积极组织企业申报。申报企业及地方工业和信息化主管部门按照“网上填报与审核操作指南(2020年版)”开展填报和审核工作, 技术问题请咨询技术支持单位(见附件4)。

**(二) 着力培育优势品牌。**优化完善“重点跟踪培育的纺织服装行业自主品牌企业”的扶持政策, 引导企业建立完善品牌培育管理体系, 提高品牌培育能力, 切实提升品牌竞争力与品牌价值。

**(三) 加强“三品”战略宣传。**积极开展纺织服装行业“三品”战略宣传活动, 及时总结推广纺织服装自主品牌建设成功经验, 营造良好市场环境, 推动纺织服装品牌发展壮大。

附件: 1. 重点跟踪培育的纺织服装自主品牌企业名单  
(2018年)

2. 2020年纺织服装行业终端消费品牌数据调查表

3.2020 年纺织服装行业制造品牌数据调查表

4.网上填报与审核操作指南（2020 年版）



（联系人及电话：吴 桐 010-68205661

纵瑞龙 010-68205662）

抄送：中国纺织工业联合会

附件 1

重点跟踪培育纺织服装品牌企业名单  
(2018 版)

一、终端消费品牌 (80 家)

北京	爱慕股份有限公司
	北京白领时装有限公司
	北京格雷时尚科技有限公司
	北京赛斯特服装有限公司
	北京铜牛集团有限公司
	朗姿股份有限公司
	李宁(中国)体育用品有限公司
	依文服饰股份有限公司
天津	优诺(天津)服装有限公司
内蒙古	内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司
	内蒙古鹿王羊绒有限公司
吉林	吉林省温馨鸟集团有限公司
上海	恒源祥(集团)有限公司
	南方寝饰科技有限公司
	上海龙头家纺有限公司
	上海三枪(集团)有限公司
	上海水星家用纺织品股份有限公司
	上海小绵羊实业有限公司
江苏	波司登股份有限公司
	海澜之家股份有限公司
	红豆集团有限公司
	江苏东渡纺织集团有限公司
	江苏金太阳纺织科技股份有限公司
	江苏康乃馨织造有限公司
	江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司
	江苏梦兰集团有限公司

	江苏堂皇集团有限公司
	江苏新雪竹国际服饰有限公司
	江苏悦达家纺有限公司
	罗莱生活科技股份有限公司
	紫罗兰家纺科技股份有限公司
浙江	艾莱依集团有限公司
	安正时尚集团股份有限公司
	报喜鸟控股股份有限公司
	步森集团有限公司
	法派集团有限公司
	杭州喜得宝集团有限公司
	江南布衣服饰有限公司
	万事利集团有限公司
	浙江洁丽雅股份有限公司
	浙江米皇羊绒股份有限公司
安徽	安徽鸿润（集团）股份有限公司
	安徽天鹅科技实业（集团）有限公司
	安徽天馨工艺制品集团有限公司
	安徽霞珍羽绒股份有限公司
福建	才子服饰股份有限公司
	福建佳丽斯家纺有限公司
	福建龙岩喜鹊纺织有限公司
	福建七匹狼实业股份有限公司
	淘帝（中国）服饰有限公司
江西	江西恩达麻世纪科技股份有限公司
	江西井竹实业有限公司
	江西康意服饰股份有限公司
山东	济宁如意家纺有限公司
	山东耶莉娅服装集团总公司
	愉悦家纺有限公司
河南	郑州领秀服饰有限公司
	郑州云顶服饰有限公司
湖北	湖北佐尔美服饰有限公司
	武汉爱帝集团有限公司

	武汉捷盛经贸有限责任公司
	武汉猫人制衣有限公司
湖南	多喜爱集团股份有限公司
	湖南东方时装有限公司
	湖南梦洁家纺股份有限公司
	湖南省忘不了服饰有限公司
广东	广东奥丽依内衣集团有限公司
四川	雷迪波尔服饰股份有限公司
陕西	陕西羊老大服饰股份有限公司
	榆林市蒙赛尔服饰有限责任公司
	榆林市七只羊服饰有限责任公司
宁夏	宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司
青岛	青岛红妮制衣有限公司
宁波	罗蒙集团股份有限公司
	宁波博洋服饰集团有限公司
	宁波博洋家纺集团有限公司
	宁波培罗成集团有限公司
	宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
	宁波中哲慕尚控股有限公司
	雅戈尔集团股份有限公司

## 二、加工制造品牌（40家）

北京	际华集团股份有限公司
河北	唐山三友集团兴达化纤有限公司
	际华三五零二职业装有限公司
上海	上海东隆羽绒制品有限公司
江苏	江苏国望高科纤维有限公司
	常州旭荣针织印染有限公司
	海聆梦家居股份有限公司
	江苏阳光集团有限公司
	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司
	中复神鹰碳纤维有限责任公司
浙江	义乌华鼎锦纶股份有限公司
	百隆东方股份有限公司

	达利（中国）有限公司
安徽	安徽华茂集团有限公司
福建	福建长源纺织有限公司
	福建经纬新纤科技实业有限公司
山东	滨州亚光家纺有限公司
	德州华源生态科技有限公司
	迪尚集团有限公司
	鲁泰纺织股份有限公司
	三阳纺织有限公司
	山东岱银纺织集团股份有限公司
	山东海思堡服装服饰集团股份有限公司
	山东汇泉工业有限公司
	山东圣豪家纺有限公司
	天鼎丰非织造布有限公司
	威海市山花地毯集团有限公司
	烟台泰和新材料股份有限公司
	淄博大染坊丝绸集团有限公司
淄博银仕来纺织（集团）有限公司	
河南	河南新野纺织股份有限公司
	新乡化纤股份有限公司
湖北	际华三五四二纺织有限公司
重庆	重庆金猫纺织器材有限公司
四川	四川意龙科纺集团有限公司
陕西	陕西元丰纺织技术研究有限公司
青岛	即发集团有限公司
	青岛雪达集团有限公司
宁波	宁波申洲针织有限公司
	维科控股集团股份有限公司



## 附件 2

## 2020 年纺织服装行业制造品牌数据调查表

企业名称 (全称)							
子行业	<input type="checkbox"/> 棉纺 <input type="checkbox"/> 毛纺 <input type="checkbox"/> 丝绸 <input type="checkbox"/> 麻纺 <input type="checkbox"/> 化纤 <input type="checkbox"/> 长丝 <input type="checkbox"/> 印染 <input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 针织 <input type="checkbox"/> 家纺 <input type="checkbox"/> 产业用 <input type="checkbox"/> 纺机						
注册地	省      市		通讯地址				
联系人	姓名			职务			
	电话			手机			
	传真			电子邮箱			
指标			单位	2018 年	2019 年	2019 上半年	2020 上半年
1. 主营业务收入 (纺织服装)			万元				
2. 利润总额 (纺织服装)			万元				
3. 研发设计投入额			万元				
4. 职工人数			人				
5. 专职研发设计人员数量			人				
6. 产品产量 (可多选)	<input type="checkbox"/> 纱 <input type="checkbox"/> 绒线 <input type="checkbox"/> 蚕丝 <input type="checkbox"/> 无纺布 <input type="checkbox"/> 帘子布 <input type="checkbox"/> 化学纤维 <input type="checkbox"/> 化学纤维用浆粕		吨				
	<input type="checkbox"/> 布 <input type="checkbox"/> 印染布 <input type="checkbox"/> 毛机织物 <input type="checkbox"/> 亚麻布 <input type="checkbox"/> 苎麻布 <input type="checkbox"/> 蚕丝及交织机织物		万米				
	<input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 蚕丝被		万件 (套)				
	7. 网络渠道销售额			万元			
8. 国外市场情况	销售额		万美元				
	销售国家数		个				
9. 企业自有或合作研发机构			/	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 省级以下 <input type="checkbox"/> 无			
10. 关键工序实现数控化程度			/	<input type="checkbox"/> 全数控化 <input type="checkbox"/> 部分数控化 <input type="checkbox"/> 否			
11. 绿色生产 (可多选)			/	<input type="checkbox"/> 降低单位能耗 <input type="checkbox"/> 降低有害物排放 <input type="checkbox"/> 节约能源 <input type="checkbox"/> 废物回收利用 <input type="checkbox"/> 无相关举措			
12. 诚信/社会责任建设情况	是否开展诚信/社会责任建设		/	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 开展相关工作但未建立体系 <input type="checkbox"/> 已建立诚信/社会责任体系			
	具体举措概述 (不超过 100 字)		/				
13. 获得的品牌建设、科技相关荣誉	荣誉级别		/	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 省级以下 <input type="checkbox"/> 无			
	荣誉名称		/				

注：第 12 项“诚信/社会责任建设情况”包括《企业质量诚信管理实施规范》国家标准、CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系认证，以及企业开展的诚信体系及社会责任建设相关工作。

## 附件 3

2020 年纺织服装行业终端消费品牌数据调查表

企业名称 (全称)						
品牌分类	<input type="checkbox"/> 生产型 <input type="checkbox"/> 渠道型 <input type="checkbox"/> 生产渠道并重型 <input type="checkbox"/> 设计师品牌					
行业	<input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 家纺	注册地	省 市			
主营产品 (可多选)	<input type="checkbox"/> 男装 <input type="checkbox"/> 女装 <input type="checkbox"/> 童装 <input type="checkbox"/> 运动服装 <input type="checkbox"/> 内衣 <input type="checkbox"/> 服饰 <input type="checkbox"/> 床上用品 <input type="checkbox"/> 毛巾系列 <input type="checkbox"/> 窗帘布艺 <input type="checkbox"/> 其他家纺产品					
联系人	姓名		职务			
	电话		手机			
	传真		电子邮件			
通讯地址						
指标		单位	2018 年	2019 年	2019 上半年	2020 上半年
1. 主营业务收入 (纺织服装)		万元				
2. 利润总额 (纺织服装)		万元				
3. 研发设计投入额		万元				
4. 职工人数		人				
5. 专职研发设计人员数量		人				
6. 新品 (款式) 销售收入		万元				
7. 营销网点数量 (国内外直营/非直营店总数)		个				
8. 营销网络覆盖省份数 (国内市场)		个				
9. 国内直营店	店面数	家				
	销售总额	万元				
	销售量	件 (套)				
	利润总额	万元				
	总面积	平米				
10. 国内非直营店	家数	家				
	销售总额	万元				
	销售量	件 (套)				
	利润总额	万元				
	总面积	平米				
11. 国外店铺	家数	家				
	销售总额	万元				
	销售量	件 (套)				
	利润总额	万元				
	总面积	平米				
12. 国外市场情况	自主品牌产品销售额	万美元				
	销售网点布局国家数	个				
	研发设计机构设立情况	个				
13. 网络渠道销售额		万元				
14. 会员情况	会员总数	万人				
	活跃会员数	万人				
	重复购买会员数	万人				

附件 4

纺织服装行业自主品牌建设调查工作

# 网上填报与审核 操作指南

(2020 版)

工业和信息化部

二〇二〇年七月

# 目 录

<b>第一部分 企业网上填报</b> .....	1
(一) 操作步骤 .....	1
第一步: 注册 .....	1
第二步: 填报 .....	2
(二) 说明 .....	3
1. 如何找回密码 .....	3
2. 如何修改注册信息和密码 .....	3
3. “确认提交”后发现有误如何操作 .....	3
<b>第二部分 省级工信部门网上审核</b> .....	4
第一步: 登录 .....	4
第二步: 修改密码 .....	4
第三步: 审核 .....	4

为顺利开展 2020 年纺织服装行业自主品牌建设调查工作，制定本操作指南。本指南分为两个部分：“企业网上填报”和“省级工信部门网上审核”，包括操作步骤、注意事项和说明。

## 第一部分 企业网上填报

### （一）操作步骤

#### 第一步：注册

进入“品牌建设调查系统”（网址：[diaocha.texbrand.org.cn](http://diaocha.texbrand.org.cn)），点击“立即注册”，进入企业注册页面（见图 1-1），根据自身品牌建设情况，选择用户类型“制造品牌企业”或“终端消费品牌企业”，以 9 位组织机构代码作为用户名进行注册，即统一社会信用代码中第 9-17 位（9 位主体标识码（见图 1-2））。填写相关信息资料，务必使用有效电子邮箱，以备找回密码用，完成注册。2018 年已注册企业使用原有账户。

#### 新用户注册



用户类型  制造品牌企业  终端消费品牌企业

用户名:  ✖ 请输入9位组织机构代码。

登录密码:  请输入6位以上字符，不允许空格。

确认密码:  ✖ 请重复输入上面的密码。

图 1-1 企业注册页面（上部分）

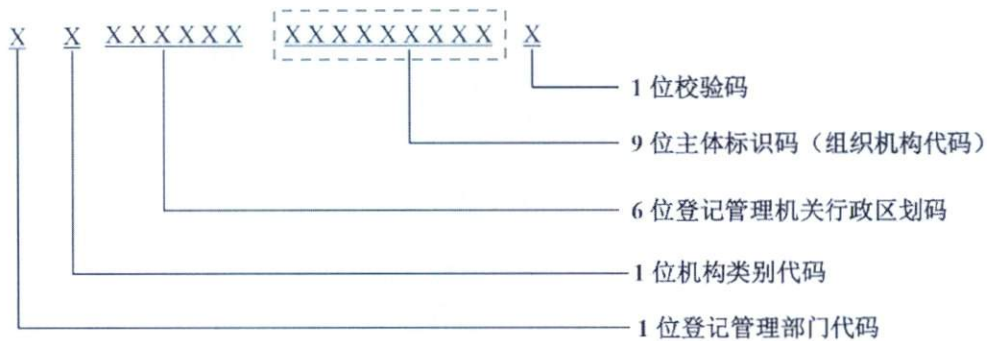


图 1-2 统一社会信用代码结构

**\* 注意：**由于同一组织机构代码只能注册一个账户，如注册完成后发现用户类型（“制造品牌企业”或“终端消费品牌企业”）选择错误，请联系技术支持单位修改（联系方式附后），并更新用户资料，重新填报调查表。

### 第二步：填报

进入调查表填报页面，逐项真实填写 2018 年以来数据资料。如不能一次完成填报，可点击调查表下方“暂时保存”，保存已填信息；续填或修改时，请进入“数据填报管理”，在操作栏点击“续填修改”；修改并点击“确认提交”后，修改权限自动关闭，调查表不可更改。（见图 1-3）

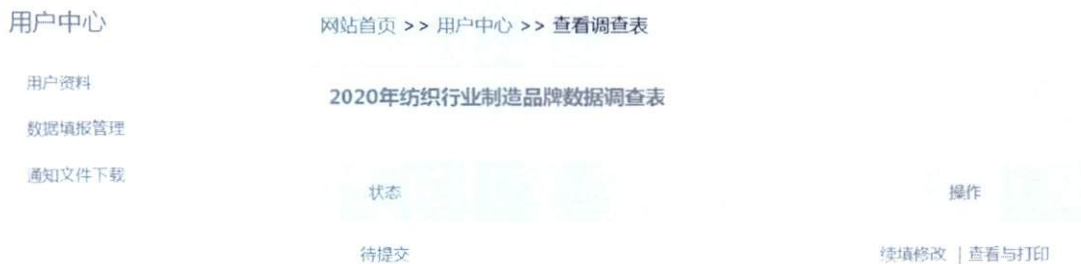


图 1-3 续填修改页面

**\* 注意：**各项均不可空缺；以万元/万美元/吨/万米/万件(套)

为单位的，精确到小数点后两位；以人/个/家/平米为单位的，填写整数。

## (二) 说明

1. **如何找回密码：**如果忘记登录密码，在用户登录页面点击“忘记密码”，系统将自动发送新密码到注册时使用的电子邮箱。如果忘记邮箱，请联系技术支持单位（联系方式附后），重设密码。

2. **如何修改注册信息和密码：**登录填报系统后，在右上角用户中心/用户资料中，进行注册基本信息、密码以及找回密码用的邮箱修改。（见图 1-4）

The screenshot shows a web interface for user management. On the left is a sidebar with '用户中心' (User Center) and sub-items: '用户资料' (User Profile), '数据填报管理' (Data Reporting Management), and '通知文件下载' (Notification File Download). The main content area has a breadcrumb '网站首页 >> 用户中心 >> 修改密码' (Home >> User Center >> Modify Password). Below the breadcrumb are two tabs: '基本信息' (Basic Information) and '密码设置' (Password Settings), with the latter being active. The '修改密码' (Modify Password) section contains three input fields: '旧密码:' (Old Password), '新密码:' (New Password), and '确认密码:' (Confirm Password), each with a red asterisk indicating a required field. A '确认修改' (Confirm Modification) button is located at the bottom of the form.

图 1-4 用户资料管理入口

3. **“确认提交”后如何再修改数据：**“确认提交”（此时无法修改）后，如果发现调查表有误，请联系当地工信部门，申请开通修改权限，修改调查表并重新提交。

## 第二部分 省级工信部门网上审核

### 第一步：登录

登录“品牌建设调查系统”管理员入口（网址：[diaocha.texbrand.org.cn/admin](http://diaocha.texbrand.org.cn/admin)），以预设的用户名、密码登录。

### 第二步：修改密码

登录后，在右上角“修改密码”处修改密码。

### 第三步：审核

分别点击左侧“调查表管理”中“2020 制造品牌”、“2020 终端消费品牌”，进入企业列表页面，就“状态”栏显示为“待审核”的企业调查表进行“查看与打印”，查看企业填报的具体数据信息，信息无误的，点击“审核”。

#### 纺织行业数据调查表

##### 调查表管理

——2020制造品牌

——2020终端消费品牌

图 2-1 左侧“调查表管理”栏

如发现数据有误，请点击“开启修改权限”，通知企业进行修改并重新提交调查表后，重新审核。



状态	管理操作
待提交	
已审核	查看评分   查看与打印
待提交	
待提交	
待提交	
待审核	删除   审核   开启修改权限   查看评分   查看与打印

图 2-2 “管理操作” 栏

**技术支持单位：**

中国纺织工业联合会品牌工作办公室

联系人：刘正源 010-85229447

惠露露 010-85229928

传 真：010-85229869

E-mail: texbrand@ctic.org.cn